



Factsheet: Arineo Nacht der Kultur 2026

Das Wichtigste auf einen Blick für Redaktionen

Die Eckdaten & Das Neue

- **Termin:** Samstag, 13. Juni 2026, 15 bis 24 Uhr (Innenstadt Göttingen)
- **23.** Auflage der Veranstaltung
- **Historische Premiere:** Erstmals seit über 20 Jahren spielen die Open-Air-Bühnen in der City dank einer Sondergenehmigung **bis 24 Uhr** (zuvor Begrenzung bis 23 Uhr).
- **Dimension:** 15 Open-Air-Bühnen, 31 beteiligte Indoor-Locations, 134 Programmpunkte über 9 Stunden kulturelle Vielfalt.

Neuer Name, bewährter Charakter

- **Hintergrund:** Nach dem Wechsel der Haupt-Kooperationspartnerschaft wird das Event in diesem Jahr von der *Göttingen Marketing GmbH* in enger Partnerschaft mit der *Arineo GmbH* realisiert.
- Die Veranstaltung heißt offiziell „**Arineo Nacht der Kultur**“ (zuvor: „Pro City Nacht der Kultur“). In der Berichterstattung bitten wir darum, diesen neuen offiziellen Namen zu verwenden. Der Kern des Stadtfestes bleibt identisch: Ein Fest von Göttingen für Göttingen, ein Schaufenster der Vielfalt der Kultur unserer Stadt.

Programm-Highlights im Fokus

- **Klassik-Open-Air:** Das Göttinger Symphonieorchester (GSO) unter Nicholas Milton um 20 Uhr auf dem Marktplatz.
- **Late-Night-Highlights:** Jupiter Jones (21:20 Uhr, Wochenmarkt) und der Ska-Rock-Abriss mit Merry-go-round (22:15 Uhr, Rosengarten).
- **Der Sound der Kulturnacht:** Wir haben die Acts des Tages in einer offiziellen Spotify-Playlist gebündelt. Ideal für die akustische Einstimmung. Scannen Sie den nebenstehenden QR-Code:



Modernes Sicherheits- & Logistikkonzept

- **Sperrung Bus-Ring:** Für einen sicheren und ungestörten Fußgängerverkehr und mehr Raum zum Feiern wird der Innenstadt-Busring am Samstag, 13. Juni, **ab 13 Uhr gesperrt**.



- **Armis One-Sperren:** Zum Schutz der Festivalmeile kommen an den Hauptzufahrten 14 moderne, mobile *Armis One-Zufahrtssperren* zum Einsatz. Sie garantieren möglichst großen Schutz für die Veranstaltungsfläche bei gleichzeitiger Flexibilität für Rettungskräfte.

Digitales Pressematerial

Scannen Sie den nebenstehenden QR-Code, um direkt auf die unten aufgeführten Pressematerialien zuzugreifen:



[www.nacht-der-kultur.com/
digitales-pressematerial/](http://www.nacht-der-kultur.com/digitales-pressematerial/)

- Die vollständige **Pressemitteilung** als Word-Datei
- Hochauflösendes **Bildmaterial** (honorarfrei mit Urheberangabe)
- **Drei beispielhafte Kultur-Routen** als Word-Datei

Vom Nachmittagsspaß für die ganze Familie bis zur Late-Night-Tour unter freiem Himmel: Das Programm der diesjährigen Arineo Kultur der Kultur lässt sich völlig individuell gestalten. Die drei Routen dienen als redaktionelle Inspiration und zeigen exemplarisch, wie unterschiedliche Zielgruppen ihren perfekten Kulturabend in der Innenstadt erleben können.

- Das detaillierte Gesamtprogramm aller 15 Bühnen, 31 Locations und 134 Programmpunkte

Ansprechpartnerin

Für O-Töne, Interviewanfragen (auch während der Veranstaltung):

- **Göttingen Marketing GmbH**
- **Ansprechpartnerin:** Petra Aschenbach (Geschäftsführung)
- **E-Mail:** petra.aschenbach@goettingen-marketing.de
- **Telefon:** 0551-4998023, mobil: 0152-2180 34 14
- **Website:** www.nacht-der-kultur.com